

Viva Preview

Premières annonces d'une programmation inédite pour le 3ème rendez-vous mondial des startups et des leaders de l'innovation

Paris - 14 février 2018 - Résonance internationale sans précédent, accélérateur de business, expériences encore plus immersives... Un avant-goût de ce qui fera vibrer la Porte de Versailles pour la 3ème édition de Viva Technology les 24, 25 et 26 mai 2018.

UNE 3ÈME ÉDITION ENCORE PLUS INTERNATIONALE

Innovation VivaTour

Explorateurs d'innovations, les équipes de Viva Technology font étape dans 24 villes, parmi les hubs les plus dynamiques de la planète, pour dénicher les pépites et rassembler les milliers d'entrepreneurs de tous horizons qui seront à VivaTech en mai prochain. Ainsi, plus de 10 pays dont Israël, la Corée du Sud ou la Russie présenteront les plus belles startups et les dernières innovations de leur écosystème.

Afric@tech : Révolution numérique

Un nouvel écosystème émerge, très dynamique, représenté pour la première fois à VivaTech dans l'espace Afric@tech qui accueillera les 100 startups les plus prometteuses d'Afrique, avec un Lab dédié, des pavillons pays, des challenges et un cycle de conférences spécifiques.

VIVA TECHNOLOGY, ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS : AVEC ET POUR LES START UPS

Les partenaires historiques renouvellent leur partenariat et sont rejoints par de nouveaux acteurs internationaux

Leaders dans leurs secteurs, 23 grandes entreprises internationales accueilleront plus de 1 000 startups sur leurs labs d'« open innovation » pour accélérer leur transformation digitale et donner des opportunités de croissance.

Les partenaires Platinum : BNP Paribas, Google, La Poste, LVMH et Orange

Les partenaires Gold : AccorHotels, Airbus, Engie, ManpowerGroup, PMU, RATP Group, Sanofi, SNCF, Sodexo, TF1 Groupe, Valeo, Vinci Energies

Ils rejoignent VivaTech pour la première fois : HPE, Région Auvergne Rhône Alpes, Région Centre Val de Loire, SAP, Thales.

Par ailleurs, la Région Ile de France sera de nouveau "Hosting Partner", renouvelant ainsi son soutien à l'événement et soulignant son rôle dans l'attractivité du territoire à l'international.

Les challenges startups : les plus belles opportunités pour co-construire et innover

Nouvelles expériences clients, nouvelles solutions de mobilité, cybersécurité, entreprise intelligente... Ces enjeux business stratégiques sont au coeur des challenges proposés par les partenaires de VivaTech. 100 challenges ont été lancés sur la plate-forme challenges.vivatechnology.com, totalisant déjà plus de 4 000 candidatures dont 55% internationales.

Un partenariat exclusif avec TechCrunch : Startup Battlefield et le plus grand "Corporate Hackathon" d'Europe

Média de référence dans la Silicon Valley, TechCrunch fera étape à VivaTech avec son **TechCrunch Battlefield** pour élire la meilleure startup d'Europe. Les 15 startups sélectionnées pitcheront leurs projets sur scène devant un jury composé par TechCrunch et le gagnant s'envolera pour la finale mondiale à San Francisco en septembre 2018.

Par ailleurs, VivaTech et TechCrunch réuniront pendant 24 heures 1 000 hackers qui "craqueront" des problématiques proposées par de grandes entreprises, dans le cadre du plus grand corporate hackathon d'Europe.

Toujours pour les startups, la zone "Accelerate" proposera des opportunités de business supplémentaires. En particulier, les "Office Hours" favoriseront les rencontres entre les plus grands investisseurs français, européens et mondiaux, comme Accel Partners, Partech Ventures ou Balderton Capital, et les startups présentes à VivaTech.

VIVA TECHNOLOGY 2018 EN QUELQUES CHIFFRES

- 2 journées professionnelles les 24 et 25 mai et 1 journée Grand Public le samedi 26 mai
- 1 000 startups exposantes
- 23 labs sectoriels
- 100 challenges thématiques, + 4 000 candidatures dont 55% de startups internationales
- 8 cycles de conférences répartis sur 4 scènes pour 150 sessions avec 300 intervenants prévus
- Africa@tech : 1 lab dédié, 100 startups attendues
- 1 Viva Tour, 24 étapes dans les principales capitales de l'innovation

DES INNOVATIONS EXCLUSIVES ET DE NOUVELLES EXPÉRIENCES SPECTACULAIRES

"**Hall of Tech**", le cœur battant de l'innovation, est de retour à VivaTech avec les plus grands acteurs de la Tech. La zone "**Discovery**", en partenariat avec EDF, accueillera une sélection des plus belles startups du monde entier en matière de smart city, robotique et hardware. Les visiteurs pourront découvrir les dernières innovations qui feront le futur de l'art, du sport, des medtechs ou encore comprendre les enjeux de l'usine 4.0 et du déploiement de l'intelligence artificielle avec Google, Facebook, IBM Watson et Microsoft.

En particulier, trois espaces à ne pas manquer :

- le **Tech Park**, pour rencontrer 10 robots "coup de coeur" dans un espace tout spécialement imaginé pour eux
- le **VR Park**, un espace de 100m2 dédié à des expériences exclusives en réalité virtuelle
- le **Mobility Park** où les visiteurs pourront tester les derniers prototypes de voiture autonome

Enfin, dans l'espace **Pepper World**, SoftBank Robotics Europe viendra présenter avec ses développeurs toutes les dernières innovations en matière de services, d'usages et d'interactions "homme-machine".

Des expériences incontournables !

Les robots font le show. Ils seront les stars d'une super programmation quotidienne : **La Tech Parade** et le **Mega Tech show**. Rejoignez aussi les **Battlebots** ! Des robots entièrement imaginés et construits par les participants s'affronteront sur l'Arena. Les fans de gaming ne sont pas en reste avec l'organisation d'un **grand tournoi d'e-sport** le samedi, pendant la journée grand public, avec des phases de sélection en ligne, en amont. Sans oublier la création d'un **escape game** géant à travers le Hall of Tech, qui permettra de découvrir de manière ludique une sélection d'innovations présentées à VivaTech.

TROIS JOURNÉES INTENSES DE DÉBATS ET D'ÉCHANGES

Inspiration avec les premiers grands speakers internationaux

Un programme riche et inspirant rassemblera plus de 300 top speakers du monde entier. Parmi les premières personnalités qui sont annoncées ce matin au Quai d'Orsay : Ginni Rometty, Chairman, President & Chief Executive Officer, IBM, Chuck Robbins, Chairman & Chief Executive Officer, Cisco et Bill McDermott, Chief Executive Officer, SAP.

Zoom sur 3 nouveautés 2018

Le **CEO Forum** verra les grands partenaires de Vivatech expliquer leurs stratégies et leurs enjeux de transformation digitale, **Future Tech** sera dédié aux technologies émergentes, comme l'informatique quantique, et enfin le **CMO Forum** permettra de découvrir les dernières tendances en terme de marketing/publicité liées aux dernières avancées technologiques.

DE GRANDS PARTENAIRES MEDIA INTERNATIONAUX MOBILISÉS

VivaTech pourra compter sur la présence et le soutien, notamment de AOL, Berlin Valley, BFM TV, Bloomberg TV, Business Week, Business Insider, CNBC, CNN, CNN Africa, Corriere Della Sera, Dow Jones, Engadget, Fast Company, Financial Times, Fortune, TechCrunch, TF1, The Economist, The Wall Street Journal, The Washington Post, Time Inc., True Africa, Wired.

A propos de Viva Technology Co-organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, VivaTech est le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation. Cet événement international, dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation, se tiendra du 24 au 26 mai prochains à la Porte de Versailles à Paris. Près de 68 000 visiteurs ont assisté à la dernière édition. C'est sur ce succès que s'appuie Viva Technology 2018 qui réunira startups, chefs d'entreprises et cadres, investisseurs, universitaires, étudiants et médias venus des quatre coins du monde.

Davantage d'informations sur www.vivatechnology.com et [@VivaTech](https://twitter.com/VivaTech)

CONTACTS PRESSE

AGENCE KALIMA

Mélissa Rancé +33 1 44 90 82 52 +33 6 10 91 78 46 mrance@kalima-rp.fr
Marie Vasseur +33 1 42 21 56 39 +33 6 33 62 15 97 mvasseur@kalima-rp.fr

VIVA TECHNOLOGY

Béatrice Germain Responsable de la Communication bgermain@vivatechnology.com

Viva Preview

First announcements of an unprecedented program for the 3rd edition of the world's rendezvous for startups and leaders to celebrate innovation

Paris – 14th February 2018 – Internationally renowned, business accelerator, even more immersive experiences...A preview of what will shake up Porte de Versailles for Viva Technology this year, May 24th – 26th, 2018.

AN EVEN MORE INTERNATIONAL 3rd EDITION

Global VivaTour of Innovation

Explorers of innovation, Viva Technology's teams travelled to 24 cities in some of the most dynamic tech hubs on the planet. The various meetup events gathered thousands of entrepreneurs, from all corners of the globe, who will be at VivaTech this May. More than 10 countries including Israel, South Korea and Russia will also present their most prominent startups and latest innovations from their respective ecosystems at VivaTech.

Afric@tech: Digital Revolution

A new dynamic ecosystem is emerging, represented for the first time at VivaTech in the Afric@tech zone that will host the 100 most promising startups in Africa, with a dedicated Lab, country pavilions, challenges and a specific conference track.

VIVA TECHNOLOGY, BUSINESS ACCELERATOR: WORKING WITH AND FOR STARTUPS

Partners have renewed their commitment to VivaTech this year and are joined by new international corporations.

23 major international companies and leaders in their sectors, will host more than 1,000 startups on their «open innovation» labs to accelerate their digital transformation and provide opportunities for growth.

Platinum Partners: BNP Paribas, Google, La Poste, LVMH and Orange

Gold Partners: AccorHotels - Airbus - Engie - ManpowerGroup - PMU - RATP Group - Sanofi - SNCF - Sodexo - TF1 Groupe - Valeo - Vinci Energies

Joining VivaTech for the first time: HPE, Région Auvergne Rhône Alpes - Région Centre Val de Loire - SAP - Thales.

In addition, the Ile de France Region will again be a «Hosting Partner», thus renewing its support for the event and devoting its role in strengthening the international appeal of France.

Startup challenges: the best opportunities for collaboration and innovation

New customer experiences, new mobility solutions, cybersecurity, smart business ... these strategic business issues are at the heart of the challenges proposed by VivaTech's partners. 100 challenges have been launched on the platform challenges.vivatechnology.com, accumulating already over 4,000 participations of which 55% are international candidates.

An exclusive partnership with TechCrunch: Startup Battlefield and Europe's largest "Corporate Hackathon"

TechCrunch, the eminent media of Silicon Valley, will be at VivaTech with its TechCrunch Battlefield to elect the best startup in Europe. The 15 selected startups will pitch their projects on stage in front of a jury chosen by TechCrunch and the winner will fly to the World Finals in San Francisco in September 2018.

VivaTech and TechCrunch will also gather 1,000 hackers for 24 hours, who will be «cracking» the issues of major corporates, as part of the largest corporate hackathon in Europe.

In continuous support of startups, the «Accelerate» Zone area will offer additional business opportunities for them. In particular, «Office Hours» will promote meetings between the largest investors in France, Europe and around the globe, such as Accel Partners, Partech Ventures or Balderton Capital, with the startups present at VivaTech.

VIVA TECHNOLOGY 2018 IN A FEW NUMBERS:

- 2 Professional Days the 24th and 25th May & 1 General Public Day the Saturday 26th May
- 1 000 exhibiting startups
- 23 sectorial labs
- 100 themed challenges + 4 000 participants including 55% from international startups
- 8 conference tracks spread across 4 stages with 150 sessions and 300 speakers
- Africa@tech: 1 dedicated lab, 100 startups expected
- 1 VivaTour, 24 stops in the leading innovation capitals around the world

EXCLUSIVE INNOVATIONS AND NEW SPECTACULAR EXPERIENCES

The «**Hall of Tech**», the centre of innovation at VivaTech is back with the biggest players in Tech. The «**Discovery**» Zone, in partnership with EDF, will host a selection of the best startups in the world specialized in smart cities, robotics and hardware. Visitors will be able to discover the latest innovations that will shape the future of art, sports and medtech. They will also be able to understand the issues of the Industry 4.0 and the use of artificial intelligence with Google, Facebook IBM Watson and Microsoft.

Here are 3 spaces that are not to be missed:

- the **Tech Park**, to meet 10 crowd-stopping robots in a specially designed area
- the **VR Park**, a 100m² area dedicated entirely to virtual reality experiences
- the **Mobility Park**, where attendees will be able to test out the latest prototypes of self-driving cars.

Finally, with the space for **Pepper World**, SoftBank Robotics Europe will present with its developers all the latest innovations in services, uses and «man-machine» interactions.

Unmissable experiences!

Robots will be in the spotlight: They'll take part in the **Tech Parade** and the **Mega Tech Show**. They'll also be joined by **Battlebots!** Robots entirely imagined and built by participants will compete on the Arena. Moreover, the organization of a huge **eSports tournament** on Saturday, during the general public day, with a preselection of players, will be sure to excite gaming fans. Not to mention the creation of a **giant escape game** in the Hall of Tech, which will be a fun way to discover a selection of innovations presented at VivaTech.

THREE INTENSE DAYS OF DEBATING

Providing inspiration with the first major international speakers

A rich and exciting program will bring together over 300 top speakers from around the world. Among the first key figures announced this morning at the Quai d'Orsay are Ginni Rometty, Chairman, President and CEO of IBM, Chuck Robbins, Chairman and CEO of Cisco and Bill McDermott, CEO of SAP.

A focus on what's new in 2018

The CEO Forum will see VivaTech's major partners detail their strategies and challenges of digital transformation, Future Tech will be dedicated to emerging technologies, such as quantum computing, and finally the CMO Forum will discover the latest trends in terms of marketing/advertising related to the latest technological advances.

MAJOR INTERNATIONAL MEDIA PARTNERS MOBILIZED

VivaTech will be able to count on the notable presence and support from AOL - Berlin Valley - BFM TV - Bloomberg TV - Business Week - Business Insider - CNBC - CNN - CNN Africa - Corriere Della Sera - Dow Jones - Engadget - Fast Company - Financial Times - Fortune - TechCrunch - TF1 - The Economist - The Wall Street Journal - The Washington Post - Time Inc. - True Africa - Wired.

About Viva Technology - Co-organized by Publicis Groupe and le Groupe Les Echos, VivaTech is the world's rendezvous for startups and leaders to celebrate innovation. It's a gathering of the world's brightest minds, talent, and products taking place in Paris on the 24th-26th of May 2018. More than 68,000 visitors attended the 2017 edition, and this year builds on that success as startups, business leaders, investors, academics, students, and media from around the world descend on Paris for three packed days.

More information at www.vivatechnology.com and @VivaTech

PRESS CONTACTS

AGENCE KALIMA

Mélissa Rancé +33 1 44 90 82 52 +33 6 10 91 78 46 mrance@kalima-rp.fr
Marie Vasseur +33 1 42 21 56 39 +33 6 33 62 15 97 mvasseur@kalima-rp.fr

VIVA TECHNOLOGY

Béatrice Germain Responsable de la Communication bgermain@vivatechnology.com