

VIVATECH 2018 : UNE MOBILISATION SANS PRÉCÉDENT POUR UN PROGRAMME UNIQUE ET PARTICULIÈREMENT RICHE

1/ Une mobilisation sans précédent

Après un roadshow de plus de 6 mois et 25 meetups dans 24 pays différents à la rencontre des écosystèmes de startups du monde entier, la mobilisation sans précédent pour l'édition 2018 de Viva Technology va connaître son aboutissement les 24, 25 et 26 mai prochains à la Porte de Versailles. Cette mobilisation s'appuie sur l'implication des grands partenaires de VivaTech ainsi que sur la signature de 40 partenariats avec de grands médias internationaux.

Elle se traduit par une très forte présence sur les réseaux sociaux. Depuis le lancement de la nouvelle édition, plus de 40 millions de personnes ont ainsi été touchées générant près de 511 millions de vues, soit une augmentation de 150% par rapport à l'année dernière.

VivaTech aura également l'honneur d'accueillir le Président de la République le jeudi matin pour sa troisième visite de l'événement, qu'il avait déjà inauguré l'an dernier et visité en tant que Ministre de l'Économie en 2016. Il effectuera une déambulation dans l'événement et prononcera un discours sur la scène principale. Il sera accompagné lors de cette visite de Paul Kagame, Président de la République du Rwanda.

2/ Plus de 400 intervenants parmi les plus prestigieux du monde de la tech

L'édition 2018 de VivaTech présentera plus de 400 intervenants parmi les plus prestigieux et les plus innovants dans le monde de la tech.

- Des grands leaders de la technologie, parmi lesquels Ginni Rometty, Chairman, President et CEO de IBM, Satya Nadella, Chief Executive Officer de Microsoft, Eric Schmidt, Technical Advisor & Member of the Board d'Alphabet Inc., Chuck Robbins, Chairman and CEO de Cisco ou encore Bill McDermott, CEO de SAP.
- Des dirigeants des startups les plus disruptives comme Dara Khosrowshahi, CEO de Uber, Stewart Butterfield, Co-Founder et CEO de Slack, Frédéric Mazzella, Founder and President de BlaBlaCar.
- Des PDG de grandes entreprises en pleine transformation digitale comme Isabelle Kocher, CEO de Engie, Bernard Arnault, Chairman et CEO de LVMH, Patrice Caine, Chairman et CEO de Thales.
- Des professeurs d'universités, des fondateurs de startups, des créateurs d'accélérateurs ou d'incubateurs, des investisseurs et tous ceux qui inventent le monde de demain.

La liste complète des speakers peut être consultée sur le site Internet avec l'ensemble du programme (<https://vivatechnology.com/speakers>).

3/ Un nombre d'exposants record et une ambition internationale confirmée

Viva Technology franchit un cap en termes de taille cette année, avec plus de 2000 exposants présents dans le Hall 1 de Paris Expo à la Porte de Versailles.

En particulier, plus de 1800 startups de 50 pays différents seront exposantes dans un des 23 Labs d'open d'innovation ou participeront à des concours de pitch, ce qui constitue un record pour ce type d'événements.

De plus, VivaTech accroît cette année son empreinte internationale. De grands partenaires internationaux rejoignent ainsi l'aventure comme Hewlett Packard Enterprise, Microsoft, Salesforce, SAP ou encore Volkswagen, aux côtés des grands noms de la tech mondiale qui restent fidèles à l'événement : Alibaba, Cisco, Facebook, Google, IBM, Lenovo, Orange, Tencent, SoftBank Robotics... Sans oublier les grands leaders mondiaux en pointe sur la transformation digitale : Airbus, BNP Paribas, La Poste, LVMH, Sanofi, Thales, Vinci Energies...

De même, plus de 20 pays présentent cette année dans des pavillons les plus belles startups et les dernières innovations de leur écosystème, soit cinq fois plus qu'en 2017.

L'ambition internationale se traduit également par un focus sur le développement de la technologie en Afrique. Dans le cadre de ce focus *Afric@tech*, plus de 100 startups africaines parmi les plus prometteuses d'Afrique, en provenance de 15 pays différents, viennent rencontrer des partenaires du monde entier à VivaTech. De plus, 6 pays africains présenteront des pavillons : Afrique du Sud, Maroc, Nigeria, Rwanda, Sénégal (représenté par l'ONU et l'incubateur Jokkolabs) et Tunisie.

A noter enfin la présence de nombreuses universités et centres de recherche comme HEC, l'INRIA, Paris Saclay, Telecom Paris ou encore la Technische Universität München (TUM). La liste complète des exposants de Vivattech 2018 peut être consultée à l'adresse suivante : <https://vivatechnology.com/the-big-list>.

Viva Technology accueille 20 pavillons et de nombreuses délégations pays et territoires

- **10 pavillons européens** Berlin, Pavillon Franco-Allemand Industrie du futur 4.0, Israël, Italie, Luxembourg, Royaume-Uni, Russie, Suède, Suisse, Wallonie.
- **6 pavillons africains** Afrique du Sud, Maroc, Nigéria, Rwanda, Sénégal, Tunisie.
- **3 pavillons asiatiques** Corée du Sud, Japon et Singapour, dans le cadre de l'année de l'innovation France-Singapour.
- L'Arabie Saoudite sera également représentée à travers la fondation MISK.
- **+ de 20 délégations internationales** sont annoncées dont le Canada, l'Égypte, l'Espagne, la Hongrie, l'Ile Maurice, l'Inde, l'Indonésie, le Mexique, la Pologne, le Québec, la République Tchèque...

4/ Des expériences et des innovations spectaculaires

Les visiteurs de Viva Technology vont pouvoir toucher du doigt les dernières innovations qui bouleverseront bientôt leur vie, que ce soit en matière d'intelligence artificielle, sur les stands de Google, Microsoft ou Facebook ou de réalité virtuelle avec l'Holoportation de BNP Paribas. Ils pourront aussi vivre une expérience olfactive sur le Lab LVMH, tester le robot livreur sur le Lab de La Poste, expérimenter l'assistant personnel vocal de Jingo chez Orange, découvrir une maquette de la station spatiale américaine grâce à HPE ou encore observer la maquette d'un ordinateur quantique sur le stand d'IBM.

De plus, dans la zone Discovery, en partenariat avec EDF, 40 startups aux technologies les plus innovantes seront présentées en matière de Smart Home, Smart City, Smart Health & Self, Smart Business.

Trois thématiques seront particulièrement développées en termes d'innovations :

a/ Les robots, avec d'abord le Robot Park, également avec EDF où 10 robots "coups de coeur" repérés par nos équipes dans le monde entier comme Alice de Cybedroid, Aida de Unsupervised seront à découvrir.... Mais aussi des spectacles comme le Robot Fight, le Sumobot Challenge ou encore le Vivatech Show, rencontre féérique entre des danseurs, des drones et des robots, qui sera joué tous les jours sur la stage One.

b/ La réalité virtuelle et augmentée, avec le VR Park by Alibaba, un espace de 150 m2 dédié à des expériences exclusives en réalité virtuelle, notamment une expérience virtuelle à plusieurs ("Social VR") dans les pyramides égyptiennes, en partenariat avec ScanPyramids VR, ainsi que les dernières innovations proposées par le MK2 VR Pod.

c/ Les nouvelles mobilités, avec notamment l'exposition de deux prototypes en taille réelle de voitures volantes : Pop.Up, sur le Lab d'Airbus ainsi que Eva X01 d'Electronic Visionary Aircrafts. Les visiteurs pourront aussi découvrir et tester des véhicules autonomes, avec l'Autonomous Shuttle Navya Valeo, ainsi que d'autres nouveaux moyens de transport comme la SeaBubbles dans le Mobility Park.

Enfin, à l'occasion de la journée du 26 mai ouverte au grand public, les visiteurs de VivaTech pourront assister à un grand tournoi d'e-sport - une Fortnite Battle Royal - grâce à PMU en partenariat avec l'Equipe, contempler des œuvres d'art numérique en partenariat avec la RMN Grand Palais, assister à des combats de robots, prendre des cours de code ou encore vibrer lors du grand concert de clôture du groupe ALB, présenté par Sony Music.

5/ Des temps forts à ne pas manquer

mercredi 23 mai

- Tech for Good Summit à l'Élysée avec les grands leaders de la tech autour du Président de la République

jeudi 24 mai

- Ouverture des portes au public à 7h30
- Discours inaugural du Président de la République
- Startup Battlefield en partenariat avec TechCrunch, sponsorisé par Michelin, qui récompensera les startups européennes les plus prometteuses

vendredi 25 mai

- Le CMO Forum pour comprendre l'impact des nouvelles technologies sur le marketing et la communication avec notamment la participation de Marc Pritchard (P&G)
- LVMH Innovation Award, remis par Bernard Arnault en Stage One
- Le plus grand "corporate hackaton" avec TechCrunch, sponsorisé par IBM, leboncoin, Microsoft, Renault, Talan et Gefco et rassemblant plus de 1000 développeurs

samedi 26 mai

- La Grande Conférence Girl Power avec ELLE rassemblant 10 femmes particulièrement inspirantes pour donner envie aux jeunes femmes de se lancer à leur tour dans l'entrepreneuriat, le code ou les parcours scientifiques
- Talent Connect, le jobboard de VivaTech réalisé en partenariat avec ManpowerGroup et recensant plus de 400 offres d'emploi (<https://talentconnectvivatechnology.com>)

A propos de Viva Technology Co-organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, VivaTech est le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation. Cet événement international, dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation, se tiendra du 24 au 26 mai prochains à la Porte de Versailles à Paris. Près de 68 000 visiteurs ont assisté à la dernière édition. C'est sur ce succès que s'appuie Viva Technology 2018 qui réunira startups, chefs d'entreprises et cadres, investisseurs, universitaires, étudiants et médias venus des quatre coins du monde. D'avantage d'informations sur <https://press.vivatechnology.com> et @VivaTech

CONTACTS PRESSE

AGENCE KALIMA

Mélissa Rancé +33 1 44 90 82 52 +33 6 10 91 78 46 mrance@kalima-rp.fr
Marie Vasseur +33 1 42 21 56 39 +33 6 33 62 15 97 mvasseur@kalima-rp.fr

VIVA TECHNOLOGY

Béatrice Germain Responsable de la Communication bgermain@vivatechnology.com