

VivaStories, ou le réel bénéfice business pour un startupper de rencontrer des grands groupes à Viva Technology

Les résultats de 2018 confirment le rôle de VivaTech en tant qu'accélérateur de business pour les startups présentes à l'événement annuel à Paris.

Paris, 25 Octobre 2018 – Entrepreneurs et innovateurs affluent à Viva Technology, le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation, pour étendre leurs réseaux professionnels, créer des partenariats et sécuriser leurs investissements. Mais ce qui fait de cet événement annuel une date européenne incontournable dans le calendrier des techs, c'est l'occasion unique que VivaTech offre de collaborer avec les grandes entreprises.

53 % des participants de Viva Technology 2018 sont des cadres supérieurs et 22 % sont des startups. Des statistiques récentes montrent que 83 % des entrepreneurs présents à VivaTech étaient satisfaits de la qualité des startups rencontrées et 86 % étaient satisfaits de la qualité des contacts et des leads générés à VivaTech. ***

Pour Julie Ranty et Maxime Baffert, co-directeurs généraux de Viva Technology, *"Notre modèle de collaboration entre startups et grands groupes est un tremplin absolument unique parmi d'autres événements permettant aux startups de bénéficier d'un soutien exceptionnel pour accélérer leur croissance."*

Alors que nous préparons la quatrième édition de VivaTech, qui se tiendra du 16 au 18 mai 2019 Porte de Versailles à Paris, voici quelques VivaStories inspirantes.

Zouzoucar et Volkswagen We : Le covoiturage sécurisé pour les enfants

Zouzoucar, un service de covoiturage sécurisé pour les enfants en âge scolaire, a été choisi parmi 150 finalistes pour participer à VivaTech en 2018 sur le stand de Volkswagen We. La relation s'est poursuivie lorsque Volkswagen a proposé à Zouzoucar, dont l'application a été mise en service mi-2018, de participer à son programme d'incubateur de la Gläserne Manufaktur (Manufacture Transparente) de Dresde.

Avec une bourse de 15 000 euros, la possibilité de bénéficier de l'expertise de Volkswagen et un espace de travail partagé avec cinq autres startups internationales à l'incubateur de Dresde, Zouzoucar, jeune seed, a tous les atouts en main pour développer son activité.

"C'est un véritable coup de pouce pour notre développement," déclare Fabien Compère, co-fondateur de la société française Zouzoucar. *"En quelques mois, cet environnement extrêmement stimulant et challengeant nous a permis d'élargir nos horizons, de renforcer notre business modèle et de diversifier nos sources potentielles de revenus, ce qui fait de nous un candidat plus sérieux pour la levée de fonds."*

Immersive Factory et Vinci Energies, Bouygues et Air Liquide : Formation en VR pour la sécurité sur les lieux de travail

Lancée en France il y a deux ans, Immersive Factory développe des formations basées sur la technologie de Réalité Virtuelle (VR) et des "expériences d'apprentissage actif" pour répondre aux préoccupations de sécurité et de santé sur le lieu de travail. Hébergée sur le "Lab" de Vinci Energies, la startup était également présente sur les stands Bouygues et Air Liquide. Fort de leur présence à VivaTech, la startup a pu signer de nouveaux contrats avec chacun des trois groupes.

Selon Olivier Pierre, cofondateur de l'entreprise, cette première participation à VivaTech a été très profitable pour Immersive Factory : *"Ces groupes [Vinci Energies, Bouygues et Air Liquide] sont actifs sur différents marchés internationaux. Grâce à VivaTech, nous avons pu gagner du terrain et augmenter le nombre de nos contacts avec Air Liquide aux États-Unis et avec une de leurs filiales en Chine, également avec Vinci Energies en Allemagne et avec Colas [Groupe Bouygues] en Asie du Sud-Est."*

Toufoula Kids et Orange : Réalité augmentée et ludo-éducation pour les jeunes arabophones

Toufoula Kids est une startup tunisienne lancée en 2016 et spécialisée dans le secteur ludo-éducatif. L'application mobile Toufoula Kids se connecte à un magazine imprimé «intelligent» et fournit des contenus en Réalité Augmentée pour les enfants de 4 à 12 ans. Les contenus sont disponibles en arabe, en français et en anglais, en réponse au manque de contenus numériques en langue arabe destinés aux enfants.

Viva Technology a permis à Toufoula Kids, qui était hébergée sur le "Lab" d'Orange, une compréhension plus fine de son marché. Toufoula Kids a également signé un accord de partenariat avec la Fondation Orange pour la fourniture de contenus éducatifs sur de multiples plateformes, dont la bibliothèque open-source Orange Library. La startup a également commencé à déployer des contenus sur tablettes dans 70 écoles du programme Digital Schools de la Fondation Orange.

"Dans nos pitches, nous mentionnons toujours notre participation à VivaTech," déclare Awatef Mosbeh, la fondatrice de Toufoula Kids. "Cela nous donne beaucoup de crédibilité auprès des investisseurs et cela nous aide à pénétrer de nouveaux marchés."

Hero et LVMH : l'expertise Live-in-store pour les clients en ligne

Créé en 2015 avec un siège social à Londres et depuis peu des bureaux à New York, Hero connecte, à travers sept pays, des millions d'acheteurs en ligne avec des vendeurs en direct dans les magasins, contribuant à augmenter les taux de conversion en ligne et le montant des commandes.

Pour Adam Levene, fondateur de Hero, venu à Viva Technology pour la première fois en 2016 en tant que visiteur et invité par LVMH en 2018 : "Nous avons été très impressionnés par le nombre et la qualité de grandes entreprises qui s'associaient de manière très collaborative avec des petites startups."

Un objectif clé pour Hero : étendre leur partenariat avec LVMH: "Notre collaboration avec LVMH nous permet de nous connecter à d'autres Maisons. En ce qui concerne Berluti, avec qui nous avons déjà collaboré, nous avons rencontré un nombre important de leurs principaux intervenants que nous n'avions jamais rencontrés auparavant. Nous travaillons à un contrat à plus long terme avec eux."

La visibilité à VivaTech a été un vrai "plus" pour Hero : "Nous avons été exposés au reste de l'écosystème startup français," explique Adam Levene. "Grâce à notre partenariat avec LVMH, nous avons pu collaborer avec Lafayette Plug and Play et avec les labs d'innovation hébergés par d'autres grandes sociétés."

Retrouvez d'autres histoires de rencontres inspirantes pour la transformation du business en vidéo :
http://dam.vivatechnology.com/Mashup_business_exclu2018.mp4

A propos de Viva Technology

Co-organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, VivaTech est le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation. Cet événement international, dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation, se tiendra du 16 au 18 mai 2019 à la Porte de Versailles à Paris. Plus de 100 000 visiteurs ont assisté à la 3ème édition, soit une augmentation de plus de 47% sur un an. C'est sur ce succès que s'appuie Viva Technology 2019 qui réunira startups, chefs d'entreprises et cadres, investisseurs, universitaires, étudiants et médias venus des quatre coins du monde.

Davantage d'informations sur www.vivatechnology.com et @VivaTech.

CONTACT PRESSE

Béatrice Germain - bgermain@vivatechnology.com