

Carton plein pour les Challenges Startups de Viva Technology 2018

1 112 startups sélectionnées parmi 8 418 candidatures : soit X2 par rapport à l'édition 2017

Paris, le 21 mars 2018 – 1 112 startups viennent d'être sélectionnées parmi 8 418 candidatures, à l'issue des 102 Challenges de la 3ème édition de Viva Technology, soit un nombre de candidatures multiplié par deux par rapport à l'édition précédente. La diversité des géographies et des secteurs est au rendezvous, tout comme les profils, très variés, des startups candidates.

Postés par 20 partenaires de l'événement, les Challenges permettent aux grands groupes partenaires d'identifier les startups les plus innovantes dans leurs domaines ; les startups ont l'opportunité de se faire connaître et d'accélérer leur croissance en répondant aux problématiques des grands groupes dans leur transformation digitale.

Cette année, Viva Technology renforce avec les Challenges son rayonnement mondial : 50 % des startups sont internationales, 95 nationalités sont représentées, avec un « top 10 » des pays qui comprend la France, les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, Israël, l'Italie, l'Espagne, la Russie, la Corée du Sud, et l'Afrique du Sud.

Le top 5 des domaines d'activité des startups est représentatif des tendances et des grands enjeux sectoriels : l'intelligence artificielle, l'Internet des objets, la réalité virtuelle et la réalité augmentée, les RH et le travail du futur, et l'expérience client et utilisateur.

Parmi les Challenges proposés cette année : "Future of work" avec Orange, ou bien "Enjoy Shopping again" avec SAP. LVMH recherche également les startups les plus innovantes pour collaborer avec les Maisons LVMH.

A noter également, la diversité et les différents niveaux de maturité des startups sélectionnées : 18 % sont au stade de la conception, 19% en seed, 44 % en early stage et 19% au stade mature.

Le résultat des Challenges témoignent de l'engagement permanent de Viva Technology au service des startups pour faciliter leurs relations avec les grands groupes, et pour aller plus vite et plus loin.

Les partenaires des Challenges sont : AccorHotels - Airbus - Cisco - EDF - Engie - LVMH - ManpowerGroup - Orange - PMU - RATP Group - Sanofi - SAP - SNCF - Sodexo - TF1 Groupe - Thales-Valeo - Vinci Energies - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Région Centre-Val de Loire.

A propos de Viva Technology Co-organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, VivaTech est le rendez-vous mondial des startups et de l'innovation. Cet événement international, dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation, se tiendra du 24 au 26 mai prochains à la Porte de Versailles à Paris. Près de 68 000 visiteurs ont assisté à la dernière édition. C'est sur ce succès que s'appuie Viva Technology 2018 qui réunira startups, chefs d'entreprises et cadres, investisseurs, universitaires, étudiants et médias venus des quatre coins du monde.

Davantage d'informations sur www.vivatechnology.com et @VivaTech.

CONTACTS PRESSE

AGENCE KALIMA

Mélissa Rancé $+33\,1\,44\,90\,82\,52\,+33\,6\,10\,91\,78\,46$ mrance@kalima-rp.fr Marie Vasseur $+33\,1\,42\,21\,56\,39\,+33\,6\,33\,62\,15\,97$ mvasseur@kalima-rp.fr

VIVA TECHNOLOGY

Béatrice Germain Responsable de la Communication **bgermain@vivatechnology.com**



STARTUP CHALLENGES 2018

The Viva Technology Challenges enable global companies to meet innovative startups from around the world, and startups to respond to issues being faced by these major corporates. After the success of the Challenges platform during the last two editions of VivaTech, and the numerous business synergies that have been forged from this startup-corporate collaboration, the challenges were reinstated this year with high expectations. Here are the results for 2018.







CORPORATE SPONSORS 20



1,112

50% INTERNATIONAL STARTUPS REPRESENTED BY 95 COUNTRIES TOP 10 number of applications from these countries EUROPE IDDLE EAST USA STARTUP DEVELOPMENT STAGE

18% 19% SEED 19% 44%

TOP STARTUP SECTORS



- 1. AI
 2. IOT
 3. VR/AR
 4. HR & FUTURE OF WORK
 5. CUSTOMER EXPERIENCE / UX
 - 2018 dataviz mi